

A R S E N A L E



Comunicato Stampa

TURISMO IN ITALIA: IL LUSSO VIAGGERÀ SU ROTAIA

ARSENALE S.P.A. E TRENITALIA ANNUNCIANO IL NUOVO SERVIZIO DI VIAGGI PREMIUM

IL PRIMO TRENO DEL LUSSO A GENNAIO 2023

Si parte con 5 treni e 10 tratte iconiche già pronte. Città d'arte, località paesaggistiche, luoghi simbolo di un territorio unico al mondo

Venezia, Alba, Maratea, Montalcino, la Val D'Orcia, Cortina, la Sicilia: l'Italia

Un turismo lento da Nord a Sud del Paese, con a bordo servizi esclusivi

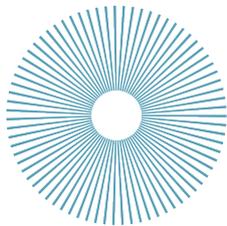
Roma, 15 giugno 2021

Esperienze di viaggio uniche al mondo a bordo di carrozze di lusso, per visitare i diversi luoghi del nostro territorio, con tratte riservate da Nord a Sud, per raggiungere sia le aree turistiche più conosciute, sia quelle logisticamente meno servite o frequentate. Tutto godendo del massimo comfort e secondo i più alti standard a cinque stelle.

Il primo progetto di turismo su rotaia con un'offerta luxury è stato presentato oggi da **Paolo Barletta CEO Arsenale SpA.**, società attiva nell'hospitality di lusso, e da **Luigi Corradi Amministratore Delegato e Direttore Generale di Trenitalia (Gruppo FS Italiane)**, alla presenza del **Ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti**, del **Ministro del Turismo Massimo Garavaglia**, dell'Assessore Lavori Pubblici e Tutela del Territorio, Mobilità Regione Lazio **Mauro Alessandri**, con i saluti di benvenuto della **Sindaca di Roma Virginia Raggi**.

Si apre così una nuova frontiera nel mercato dell'hospitality di lusso, declinato sulla fortissima capacità di **attrazione del territorio italiano** grazie alle sue caratteristiche (mari, laghi, colline, montagne, borghi e località storiche, città d'arte, offerte enogastronomiche regionali, oltre che il clima mediterraneo) e sulla via del **turismo lento**, sostenibile e più autentico, grazie al quale raggiungere "il bello più segreto" dell'Italia. Elementi che oggi, dopo il periodo di crisi pandemica, diventano fondamentali per la crescita ed il rilancio del turismo in Italia.

Con investimenti già attivi e un portafoglio di Hotel di lusso di prossime aperture che comprende, tra gli altri, Soho House e Orient Express (ex Hotel de La Minerve) a Roma, Rosewood a Venezia e il Santavenere a Maratea, Arsenale avvia la sua **seconda divisione nel settore del turismo**. Il progetto conferma la strategia di sviluppo della società che, oltre alla valorizzazione di asset italiani di pregio nel settore del lusso a fianco



A R S E N A L E



dei più grandi brand internazionali, integra la sua capacità di offerta premium per creare una nuova ospitalità all'avanguardia di altissimo livello, pronta ad affrontare le sfide del mercato turistico del prossimo futuro.

Paolo Barletta, CEO di Arsenale SpA, ha commentato: *“Aggiungiamo un nuovo e importante tassello allo sviluppo e alla crescita di Arsenale. Turismo non significa solo alberghi e ristoranti. L'Italia è un'esperienza a 360 gradi e proprio dall'esperienza dobbiamo ripartire per un'offerta integrata e completa. Vogliamo collegare l'Italia e creare quel passaparola che nei prossimi anni porterà i turisti a scoprire le mete oggi meno conosciute. Vorremmo poter portare i viaggiatori su nuovi itinerari, dove la resilienza del Made in Italy costruirà nel tempo esperienze dedicate, nuova accoglienza e un calore tutto nostrano. Il treno della Dolce Vita è un tributo all'Italia: la bellezza e l'unicità del nostro territorio, le sue eccezionalità, le città d'arte, le peculiarità del paesaggio, fino al cibo e alla buona tavola sono i tratti distintivi del nostro Paese e per questo saranno i pilastri della nostra offerta e dei nostri iconici treni. Con il progressivo stabilizzarsi della situazione sanitaria globale, siamo convinti che il settore del lusso fungerà da traino per la ripresa del turismo nazionale. Il nostro lavoro è orientato a creare le condizioni per accogliere nuovamente i milioni di viaggiatori che nei prossimi 50 anni sceglieranno l'Italia come loro prima destinazione. Questo non è solo un augurio ma un impegno”.*

“Viaggiare in treno per visitare l'Italia da Nord a Sud significa scegliere un mezzo sicuro ed ecosostenibile, tutelando l'ambiente e riscoprendo i luoghi più affascinanti, nascosti e inconsueti della Penisola”, ha detto **Luigi Corradi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Trenitalia**. *“Il Treno della Dolce Vita è un progetto che va proprio in questa direzione, portando sulle rotaie una nuova forma di turismo slow di lusso, per valorizzare le bellezze del nostro Paese, dalle grandi città d'arte alla piccola provincia”.*

Arsenale S.p.A.

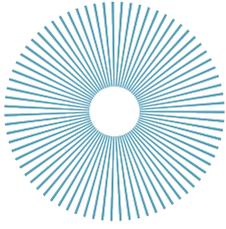
Nata nel 2020 da un'iniziativa di Nicola Bulgari e Paolo Barletta, Arsenale è una società italiana attiva nella conduzione di un progetto articolato e massivo nel mondo dell'ospitalità. Il focus principale è la valorizzazione di immobili e hotel in posizioni strategiche, grazie a nuovi investimenti e tramite la gestione dei migliori brand internazionali. Ad oggi in Arsenale confluiscono progetti come Soho House Roma, Rosewood Venezia e l'hotel Santavenere di Maratea. La pipeline della società prevede diverse operazioni strategiche tra Roma, Cortina, la Toscana e il Sud Italia.

Trenitalia

Trenitalia è la società di trasporto ferroviario del Gruppo FS Italiane che assicura la mobilità delle persone per i collegamenti regionali e a media e lunga percorrenza. Impegnata a soddisfare le esigenze delle persone, Trenitalia garantisce i più elevati standard di sicurezza e realizza piani di sviluppo nel rispetto della sostenibilità sociale e ambientale.

Press contact Arsenale:

Close to Media, founder Elisabetta Neuhoff, Tel. +39 02 7000 6237



A R S E N A L E



Davide di Battista, davide.dibattista@closetomedia.it, Cell. +39 334 6033756

Giulia Ferrario, giulia.ferrario@closetomedia.it, Cell. +39 334 6267334

Arsenale:

Responsabile Comunicazione e Relazioni esterne

Simona Pantò, simona.p@barlettagroup.com

Ufficio stampa FS Italiane:

Ufficio.stampa@fsitaliane.it, Tel. +39 06 44105089

Carlo Valentino, c.valentino@fsitaliane.it, Cell. +39 366 6475373

Sara Scatena, sa.scatena@fsitaliane.it, Cell. +39 338 6501207

Gerardo Adinolfi, g.adinolfi@fsitaliane.it, Cell. +39 331 6667864